An aerial photograph of a large military exhibition. The scene is filled with various types of military vehicles, including tanks, armored cars, and trucks, arranged in neat rows on a paved area. People are seen walking around the vehicles, and several flags are flying on poles. In the background, there are more vehicles and a large building. The sky is overcast. A large graphic element, a red and white triangle, is overlaid on the left side of the image.

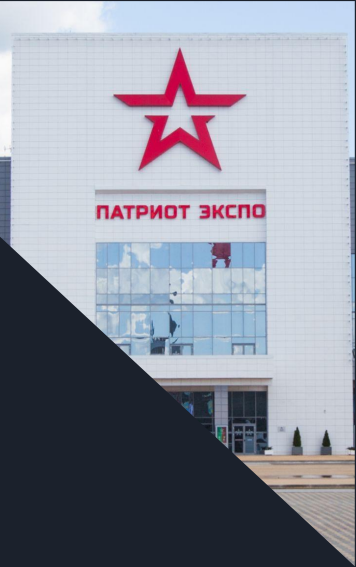
ВИДЕОДНЕВНИК ИННОВАЦИЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ
В РАМКАХ ФОРУМА «АРМИЯ—2025»

Площадки «Видеодневника инноваций»

Все материалы проекта публикуются в крупнейших отраслевых онлайн-изданиях с общей аудиторией свыше 200'000 ежемесячно: [Военное.РФ](#), [Отраслевое.РФ](#), [FlotProm.ru](#), [FLOT.com](#), [TV.Mil.Press](#) (официальный информационный партнер МВТФ «Армия»). Строгий формат «специалисты — для специалистов» обеспечивает доверие целевой аудитории к размещаемой информации.

«Видеодневник инноваций» увеличивает эффективность участия в выставке за счет презентации продукции потенциальным заказчикам, которые не смогли провести переговоры на стенде предприятия. Из практики: на выставке сотрудники компании—участника проводят за три дня до 150 презентаций. Использование видеопрезентаций позволяет охватить аудиторию в 50—100 раз большую.




MIL.PRESS

Участники
«Видеодневника
инноваций» —
передовые
предприятия
отрасли



Из 850+ предприятий—
участников форума
«Армия—2025» только 50
демонстрируются в
«[Видеодневнике инноваций](#)», и
только они гарантированно
получат внимание заказчиков.

Конкретные результаты из
опыта: визиты высшего
командного состава на стенд в
первый же день выставки с
комментарием «Видели
информацию про изделие, хотим
посмотреть вживую», звонок
директору из профильного
департамента МО



Этапы проекта

ДО ВЫСТАВКИ

ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ



Новость—анонс	Видеосюжет о компетенциях	Включение в ТОП—10	Съемка видео на стенде	Эфиры «Видеодневника инноваций»	Новость о продукции
Включение в сводки до уровня замМО	Снимается заранее на территории предприятия	Большой обзор «Главные новинки выставки»	Выступление первого лица, съемка продукции	Каждый день выставки — новый эфир	Единое размещение в 4 СМИ
*Доступно во всех пакетах	*Доступно только в пакете «Стратегия»	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»	*Доступно во всех пакетах	*Доступно во всех пакетах	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»

ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ



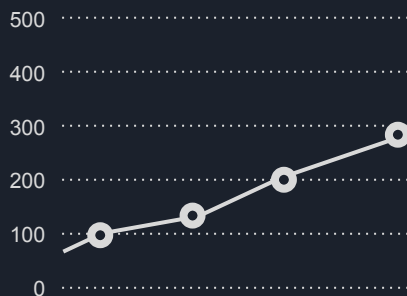
Фотосюжет	Дежурный фотограф	Новость об итогах	Итоговый фильм	Спецфильмы для МО	Интервью с первым лицом
Съемка на стенде, публикация в СМИ	Съемка визитов VIP—лиц на стенд	Усиливает деловую программу	Более 100 тысяч просмотров ежегодно	Тематики: ВМФ, ВКС, Сухопутные войска	Развернуто об итогах выставки, перспективах
*Доступно только в пакете «Стратегия»	*Доступно только в пакете «Стратегия»	*Доступно только в пакете «Стратегия»	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»	*Доступно в пакетах «Наступление» и «Стратегия»	*Доступно только в пакете «Стратегия»

Количество просмотров

Контрактные решения начинают приниматься не раньше 3—6 месяцев по окончании выставок. Отдаются поручения провести анализ, изучить документацию. Бумажные брошюры обычно к этому времени уже утрачиваются. Материалы же в электронных источниках, к которым относятся информационные ресурсы [Mil.Press](#), остаются навсегда.

Итоговые фильмы «Видеодневник инноваций» находятся в топе выдачи поисковых систем по целевым запросам (пример: [«итоги форума Армия»](#), [«итоги выставки Нева»](#)).

Начиная с 2017 года, публикации серии «Видеодневник инноваций» набирают не менее 100 тысяч просмотров и ежегодно объем целевой аудитории растет. Для сравнения, тираж бумажных журналов редко превышает 10 тысяч экземпляров.



294 тысячи просмотров

2021



311 тысяч просмотров

2022



466 тысяч просмотров

2023

Стоимость участия

Пакет «Стандарт» (3 материала, охватывает этапы «до выставки» и «во время выставки»): 179'000 Р

Пакет «Наступление» (7 материалов, охватывает этапы «до выставки», «во время выставки» и «после выставки»): 399'000 Р

Пакет «Стратегия» (16 материалов, охватывает этапы «до выставки», «во время выставки», «после выставки»): 879'000 Р

Все материалы готовятся «под ключ» отраслевыми аналитиками и съемочной группой Mil.Press TV (опыт работы с ОПК с 1998 года). Видеосюжеты, снятые на выставке, монтируются и согласовываются в течение 24 часов. Материалы публикуются в СМИ бессрочно. Предоставляется развернутый медиаотчет по итогам публикаций.





Контакты:

+7 (499) 703-32-93 доб. 108

+7 (812) 309-84-28

+7 (931) 009-02-68 мобильный

5@m2p.group

[Видеодневник.РФ](#)

