



ВИДЕОДНЕВНИК ИННОВАЦИЙ

ОТЧЕТНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ,
ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ДОСТИЖЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2024 ГОДУ





Площадки «Видеодневника инноваций»

Все материалы проекта публикуются в крупнейших отраслевых онлайн-изданиях с общей аудиторией свыше 200'000 ежемесячно: Военное.РФ, Отраслевое.РФ, FlotProm.ru, FLOT.com, TV.Mil.Press. Строгий формат «специалисты — для специалистов» обеспечивает доверие целевой аудитории к размещаемой информации.

«Видеодневник инноваций» увеличивает эффективность коммерческого отдела предприятия за счет презентации продукции потенциальным заказчикам, которые еще не знакомы с полной номенклатурой выпускаемой продукции. Из практики: за месяц отдел продаж предприятия проводит до 150 презентаций. Использование видеопрезентаций позволяет охватить аудиторию в 50—100 раз большую.




MIL.PRESS

Участники «Видеодневника инноваций» — передовые предприятия отрасли



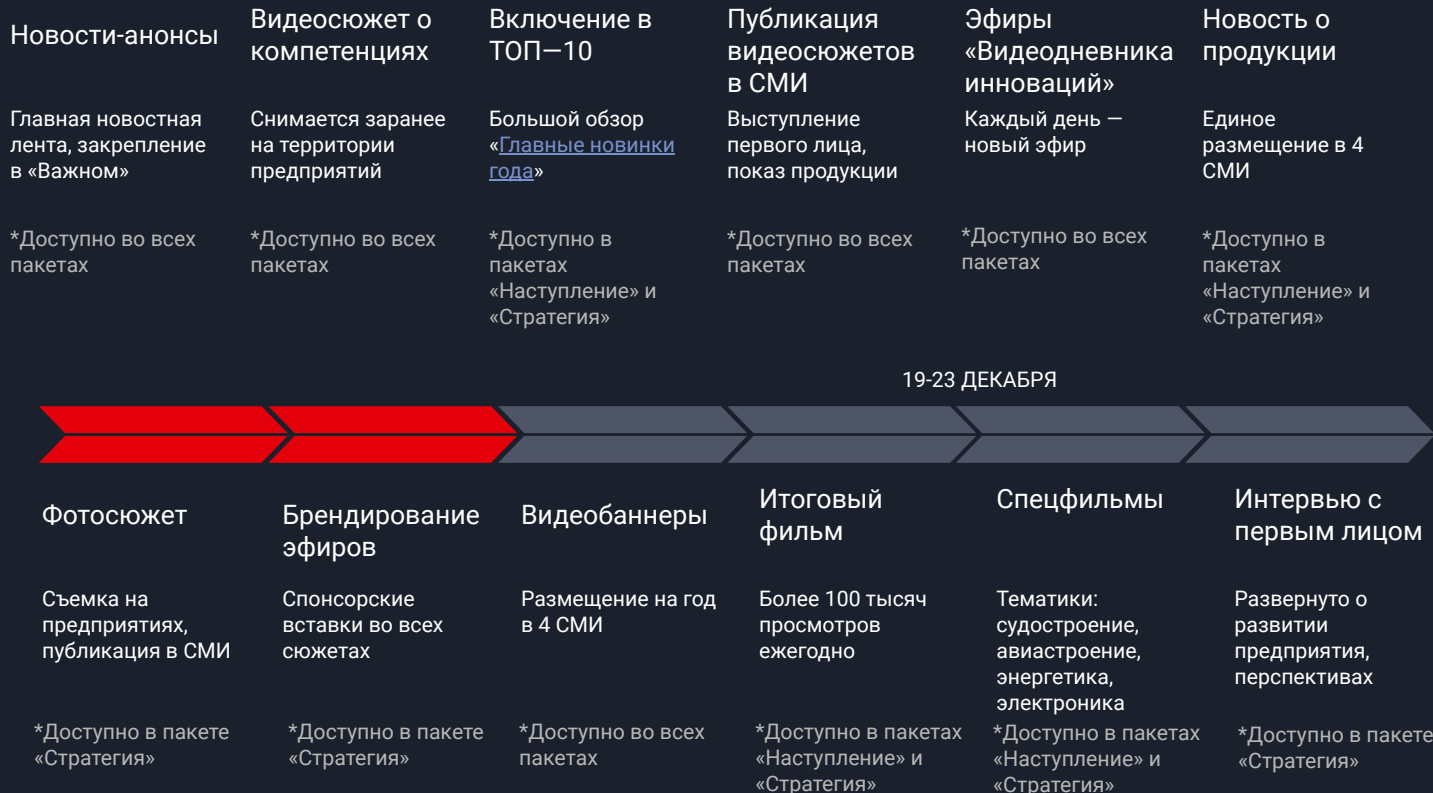
Тематика эфиров
«Видеодневник инноваций:
результаты 2024»:

- Импортозамещение;
- Системная интеграция;
- Обеспечение сервиса;
- Модернизация производств;
- HR-бренд;
- Экспорт.

Этапы проекта

2-15 ДЕКАБРЯ

16-18 ДЕКАБРЯ

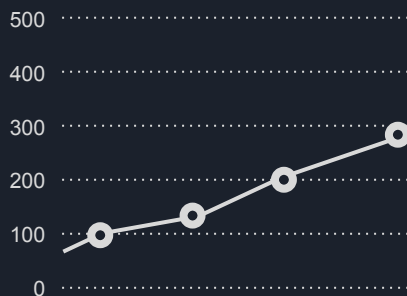


Количество просмотров

Материалы в электронных СМИ, к которым относятся информационные ресурсы [Mil.Press](#), публикуются бессрочно и продолжают приносить клиентов даже спустя несколько лет после размещения.

Итоговые фильмы «Видеодневник инноваций» находятся в топе выдачи поисковых систем по целевым запросам (пример: «[итоги форума Армия](#)», «[итоги выставки Нева](#)»).

Начиная с 2017 года, публикации серии «Видеодневник инноваций» набирают не менее 100 тысяч просмотров и ежегодно объем целевой аудитории растет. Для сравнения, тираж бумажных журналов редко превышает 10 тысяч экземпляров.



294 тысячи просмотров

2021



311 тысячи просмотров

2022



466 тысячи просмотров

2023

Стоимость участия

Пакет «Стандарт» (3 материала, охватывает этапы «до эфиров» и «во время эфиров»): 179'000 Р

Пакет «Наступление» (7 материалов, охватывает этапы «до эфиров», «во время эфиров» и «после эфиров»): 399'000 Р

Пакет «Стратегия» (16 материалов, охватывает этапы «до эфиров», «во время эфиров», «после эфиров»): 879'000 Р

Все материалы готовятся «под ключ» отраслевыми аналитиками и съемочной группой Mil.Press TV (опыт работы с ОПК с 1998 года). Транспортные расходы на выезды съемочной группы включены в стоимость. Предоставляется развернутый медиаотчет по итогам публикаций.





Контакты:

+7 (499) 703-32-93 доб. 108

+7 (812) 309-84-28

+7 (931) 009-02-68 мобильный

5@m2p.group

[Видеодневник.РФ/Итоги/](#)

